

## 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

## 消费者权益保护培训讲座

为了更好的落实消费者权益保护工作，增强员工保护消费者权益的理念意识和业务能力，更好地服务金融消费者，根据《银行业消费者权益保护工作指引》和《银行业金融机构消费者权益保护工作考核评价办法（修订版）》，梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（以下简称“公司”）于2017年9月27日及2017年10月27日对公司的关键业务人员举办了消费者权益保护讲座。





Mercedes-Benz

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司  
Mercedes-Benz Auto Finance Ltd.  
A Daimler Company



培训现场

在此次培训中，公司紧扣消费者保护工作主题从法规梳理、消费者权益与经营者义务以及内部管理与制度三个方面为切入点，结合案例对消费者的



Mercedes-Benz

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司  
Mercedes-Benz Auto Finance Ltd.  
A Daimler Company

权益及经营者义务进行了详细介绍，以此提高公司关键岗位业务人员的自身业务素质，提升对消费者服务的能力和水平。

通过本次专题培训，公司员工认真学习消费者权益保护知识，充分了解消费者权益保护相关法律法规和监管规定，对维护消费者权益有了专业全面的认识，便于今后严格规范服务行为，提高服务质量、保障客户权益。下一步，公司将继续对关键岗位业务人员开展消费者保护专题培训，通过有效开展消费者权益保护工作，营造和谐、稳定的金融环境。