

北京银保监局积极动员部署 2020 年北京 银行业保险业 “3·15” 消费者权益保护 教育宣传周活动



近日，北京银保监局印发通知，在全行业动员部署“3.15”消费者权益保护教育宣传周活动，要求各银行保险机构提高政治站位，明确活动要求，丰富活动内容，创新活动形式，积极推动活动开展。

一是要求各银行保险机构高度重视、守土尽责，做好疫

情防控期间教育宣传和舆论引导。要求各银行保险机构要把思想和行动统一到习近平总书记关于疫情期间重要指示和中央精神上来，要把疫情防控期间的消费者保护工作作为当前头等工作任务来抓，以对人民群众高度负责的精神，加强组织领导，提高政治站位，明确工作任务，落实宣传教育和舆论引导责任，大力开展以金融服务支持全面打赢疫情防控阻击战为主要内容的宣传教育工作，坚决扛起疫情防控政治责任，坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责。

二是要求各银行保险机构突出重点、因地制宜，丰富宣传教育宣传内容和形式。要求各银行保险机构突出按照疫情防控要求和各单位实际情况加强正面引导，因地制宜开展教育宣传活动。活动内容重点以提升银行保险机构服务意识、提高消费者风险意识和自我保护能力为主题，以教育引导宣传金融消费者法定权利、倡导依法维权、普及疫情防控期间的各项金融服务政策为主线，提升行业整体形象，凝聚行业力量，强化消费者金融安全意识；活动形式突出以线上宣传教育为主，充分利用本单位官方网站、微博、微信公众号、网点电子屏幕等载体投放电子海报和金融知识；通过手机银行、网上银行、线上保险业务办理等渠道引导消费者用好线上金融工具；通过主流媒体发布风险提示和金融安全知识，扩大宣传教育覆盖面。

三是要求各银行保险机构加强领导、形成合力，确保宣传活动取得实效。要求各银行保险机构要切实履行主体责任，

成立宣传工作领导小组，明确牵头部门，认真制定活动方案，明确工作部署，细化工作要求，保障本次活动顺利开展；要密切做好舆情跟踪研判，主动发声、正面引导，防止出现负面舆情事件。北京银行业协会、北京保险业协会和北京秉正银行业消费者权益保护促进中心要充分发挥积极作用，配合监管部门推动各银行保险机构结合本地区、本单位特色，紧扣活动主题开展线上金融消费者宣传教育活动，形成行业宣传合力。

文章来源：中国银行保险监督管理委员会网站