



梅赛德斯-奔驰集团中国

可持续发展蓝皮书

2022-2023





目录

梅赛德斯-奔驰集团中国管理层致辞

梅赛德斯-奔驰介绍

可持续发展商业战略

中国可持续发展规划与愿景目标	08
梅赛德斯-奔驰集团全球可持续发展愿景	08
梅赛德斯-奔驰集团中国可持续商业战略	08
全价值链的可持续发展理念	09

可持续发展内部管理

可持续发展的公司治理架构	11
诚信文化	12
数据保护与网络安全治理	13
利益相关者沟通	14
绿色金融	16

气候保护

可持续车辆研发	18
产品序列	19
低碳供应链	20
低碳生产	21
低碳地产管理	24
可持续性零售服务	25
高功率充电	28

节约资源

工厂运营资源优化	30
电池生命周期管理	32

人文关怀

人才发展	35
------	----

社会责任

引言	38
进展与亮点回顾	39

梅赛德斯-奔驰集团中国 管理层致辞

作为当今世界最大的汽车市场，中国汽车行业的飞速发展令人瞩目。10年前我与梅赛德斯-奔驰集团中国团队开始了新的征程，有幸见证了这个行业的巨大转变和创新技术的蓬勃发展。

得益于充满活力的市场环境、具有韧性的产业基础和精细的供应链管理水平，自梅赛德斯-奔驰品牌进入中国以来，我们一直与中国并肩前行。多年以来，中国一直是我们在全球最大的市场，2022年的零售量更是占据了梅赛德斯-奔驰全球销量的37%。

在华发展，与华共进。我们秉承“发展之道”和“责任之道”的可持续发展理念，每一项成就都提醒我们对环境、组织和社会应该承担的责任。可持续发展不仅是我们对社会的承诺和愿景，更是深入品牌的核心理念和商业实践。2019年，我们发布了清晰的、可行的脱碳路线图——“2039愿景”，制定了全面的碳中和目标，确保整个价值链的低碳发展。从产品研发到落地生产，我们始终强调创新与可持续理念的高度融合。我们新推出的概念车型集合了高效的纯电驱动技术、创新的制造工艺，以及可持续原材料于一身，正是可持续发展理念的完美体现。此外，我们应用循环经济的理念

实现全价值链的闭环管理。在2022年的梅赛德斯-奔驰集团中国可持续发展对话会上，我们与行业领先企业，宁德时代、格林美与邦普在动力电池闭环回收领域开展合作。未来，梅赛德斯-奔驰的退役动力电池将交由格林美和邦普，通过其先进的回收技术，再生核心原材料，最终用于生产搭载在梅赛德斯-奔驰乘用车上的新的动力电池，从而实现电池循环再利用，使资源得到更加充分的利用。

当然，梅赛德斯-奔驰的愿景不止于此。我们相信可持续发展事关每一位员工，乃至整个社会。因此，我们为员工提供丰富的培训和发展机会，帮助他们实现职业规划和人生理想。同时，我们始终坚持“可持续责任之道”的经营理念，致力于推动整个中国社会的进步。多年以来，梅赛德斯-奔驰星愿基金在中国开展了广泛的社会公益项目，在环境保护，文化推广，社会关怀等多个领域持续深耕，积极回应社会议题，诠释可持续的责任之道。与时代和鸣，与伙伴同行。值此《蓝皮书》发布之际，我谨代表梅赛德斯-奔驰集团中国，诚挚地邀请您共同探索、反思和践行我们在中国的可持续发展愿景，擘画社会可持续发展之未来。



唐仕凯

梅赛德斯-奔驰集团股份有限公司董事会成员

负责大中华区业务

中国汽车行业历经深刻变革。在这样的大背景下，梅赛德斯-奔驰集团稳健增长，充分展现了我们强大的品牌力量。我们在中国的乘用车生产基地——北京奔驰汽车有限公司，已成为我们全球范围内最大的生产基地。

我们也注意到，中国汽车市场充满了令人瞩目的创新动力。携手北汽集团，我们不断推陈出新，为中国的广大客户带来最前沿的汽车产品与服务。

在追求卓越产品的同时，我们也认识到可持续发展的长远价值。可持续发展不仅仅是为了响应国家政策号召，更是



柏睿凯
北京奔驰汽车有限公司总裁兼首席执行官

指引企业不断前行的至理箴言。因此，我们推出了一系列措施，旨在尽量减少我们对环境和社会的影响。

我们的经营理念始终坚持最小化环境影响的原则。2022年，我们与宝钢股份合作，引入低碳钢材用于未来产品的生产。2023年，我们将探索更广泛的可持续原材料采购，计划将低碳铝材融入产品生产之中。

在梅赛德斯-奔驰集团中国的生产基地，我们实施太阳能光伏项目，并购买绿色电力，从而扩大可再生能源的使用比例，降低企业碳排放。我们即将开放的北京奔驰零碳科技实验室也将采取多种可持续性措施，包括水资源储存再利用，二氧化碳热泵等技术。与此同时，我们在资源高效利用、包装材料优化和节约用水等诸多方面进行了持续探索和广泛实践。

当然，我们的可持续发展愿景不止于此。与行业伙伴的深度合作将为我们，乃至整个汽车产业，绘制出一条明确的、充满希望的可持续发展未来之路。在这场旅途中，愿我们携手共创，点亮前行的明灯。

毫无疑问，中国正在稳步引领汽车行业的转型与变革，智能汽车产业呈现强劲发展势头。非常荣幸，梅赛德斯-奔驰集团中国能够与中国汽车产业发展同频共振。我们与清华大学等多家知名合作伙伴共建桥梁，携手合作，开发研制符合中国市场特色的智能产品与服务。我们始终将可持续发展作为核心指南，引领我们在科技创新的道路上高速发展。我们的使命不仅要引领未来出行方式，更要赋予它可持续发展的意义。例如，我们应用电池闭环回收措施确保对资源的有效利用，正是我们践行可持续低碳发展的完美体现。我们将持续探索创新性技术方案，力求实现科技发展与社会责任的有机结合。



阿尔翰 博士教授
梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司高级执行副总裁
产品及项目控制，工业化与合作管理负责人



欧立甫

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司高级执行副总裁
研发和采购负责人

梅赛德斯-奔驰集团坚定地致力于创造可持续的汽车未来。作为这一承诺的实践典范，新发布的概念车型采用了更加环保的原材料，体现了我们创造可持续未来产品的坚定决心。当然，我们对可持续发展的实践不仅仅局限在车辆本身，更要延伸至整个产业链。鉴于汽车供应链的广泛性和复杂性，我们诚挚地邀请上下游供应商与我们共同努力，迈向一个碳中和的未来。2023年，我们有一个非常值得期待的项目，就是和供应商伙伴共同探索在我们的汽车产品中应用低碳铝材，以降低产品的碳足迹。携手行业伙伴，我们致力于重塑与环境责任紧密相连的科技创新。



段建军

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官

近年来，中国的电动车市场经历了快速增长，其迅猛的技术进步和不断增长的市场接受度都是明证。得益于科技的进步和政策的支持，中国电动车市场蓬勃发展，已然成为全球电动车转型的引领者。梅赛德斯-奔驰在中国不断扩大电动车产品品类，展示了对塑造未来出行的决心和信心。同时，我们将可持续发展的理念贯穿于整个产业价值链。对于进口车辆，我们的车辆整备中心采取多种措施以最大程度地减少碳足迹。同时，我们也与零售合作伙伴共同努力减少下游的碳排放，最终实现全价值链脱碳。



贝文彬

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司首席财务官

在梅赛德斯-奔驰集团迈向可持续发展的未来旅途中，我们深知绿色融资的战略重要性。我们已经开展了一些可持续融资项目，所募集的资金用于增强电动车产品可及性，并取得了一定的成果。未来，我们将丰富金融产品，为实现全方位的可持续发展愿景提供资金支持。当然，我们的社会责任不止于此。在这个智能移动带来海量数据的时代，数据安全尤为重要。因此，我们致力于强化数据治理和信息保护机制，确保赢得并维护所有客户、合作伙伴，以及利益相关方的信赖。

**孔晓**

福建奔驰汽车有限公司总裁兼首席执行官

作为梅赛德斯-奔驰集团在中国的商务车制造基地，福建奔驰汽车有限公司坚定地履行可持续发展承诺，深知其在当前汽车领域的关键作用。我们已经探索了多种推动可持续发展的方法与实践，包括在工厂安装太阳能光伏，使用可再生能源电力来实现环境友好的生产活动。我们还将持续探索并实施更加可持续的解决方案，以确保我们的工作不仅能够创造前沿的科技创新成果，更能够实现我们对构建环境友好未来的坚定承诺。

**欧拓嘉**

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司总裁兼首席执行官

绿色金融是我们践行可持续发展的核心动力来源。市场对绿色金融的关注不仅仅是一个新兴趋势，更是社会逐渐迈向可持续未来意愿的有效证明。在最近的两年，我们建立了完善的绿色金融机制和政策，并成功地发行了两期“绿色熊猫债券”。可持续金融已然成为我们完成商业转型，实现可持续发展愿景的关键基石。未来，我们将采用更广泛的可持续金融方案，持续推动全球交通出行领域的变革。

**白雅琪**

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司人力资源执行副总裁

优秀人才是推动企业实现可持续发展愿景的驱动力。我们的企业愿景涵盖商业发展和低碳转型。在快速发展和变革的汽车领域，我们深刻理解，要想成为汽车市场的领导者不仅需要制造卓越的汽车产品，更重要的是通过全面的员工福利体系和量身定制的培训计划来培养出色的人才团队。这些机制将陪伴员工的每一个职业阶段，并提供丰富的培训资源和专业支持。当我们绘制企业未来发展蓝图时，我们的承诺始终坚定不移：提升团队能力，推动可持续创新，重塑汽车产业卓越发展。

梅赛德斯-奔驰介绍

梅赛德斯-奔驰集团股份公司是全球汽车领域的佼佼者，一直保持全球高端乘用车和豪华商务车的领导地位。梅赛德斯-奔驰出行公司为客户提供金融、租赁、订阅式用车和租车服务、车队管理、数字化充电及支付服务、保险中介以及先进的移动出行解决方案。

公司创始人戈特利布·戴姆勒和卡尔·奔驰于 1886 年发明了“搭载汽油发动机的汽车”，创造了汽车行业的历史。作为汽车工程的先驱，梅赛德斯-奔驰集团将安全和可持续发展视为推动未来出行的驱动力和必须完成的使命。公司不仅注重可持续发展和创新技术，更致力于打造令人心驰神往、安全卓越的豪华汽车及服务品牌。

公司注重车辆的智能互联、自动驾驶和新兴出行理念，而且坚信有责任和义务为社会与环境做出必要贡献。在中国，我们的业务涵盖乘用车和商务车的生产、销售、以及售后服务。除提供高质量的产品以外，我们还为中国客户提供灵活

的、全面的汽车金融服务解决方案。我们在中国的产品序列从高端豪华车型到核心及入门级豪华车型应有尽有。

2022 年，面对复杂的市场环境，梅赛德斯-奔驰持续发力，继续保持中国市场作为其全球最大市场的引领地位。去年全年，我们与全国 647 家经销商网点携手向中国客户总共交付了 751,700 辆乘用车^{*}，其中约四分之三在中国本土生产。

梅赛德斯-奔驰在中国的生产制造基地包括负责乘用车生产的北京奔驰汽车有限公司（以下简称“北京奔驰”）和商务车生产的福建奔驰汽车有限公司（以下简称“福建奔驰”）。

2022 年市场概况

中国市场经销商网点：**647 家**

乘用车交付量：**751,700 台**

车辆生产本土化占比：**约四分之三**

^{*} 包括 V 级车型，不包括 smart 车型

★ 北京

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司

业务范围：投资控股

北京奔驰汽车有限公司

业务范围：梅赛德斯-奔驰生产基地（A/C/E/GLA/GLB/GLC 级车型、EQE 轿车、EQE SUV、EQA、EQB、发动机、电池）

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司

业务范围：梅赛德斯-奔驰进口车和商务车销售

梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司

业务范围：梅赛德斯-奔驰进口车销售

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

业务范围：金融服务

梅赛德斯-奔驰租赁有限公司

业务范围：金融租赁服务

梅赛德斯-奔驰出行技术服务（北京）有限公司

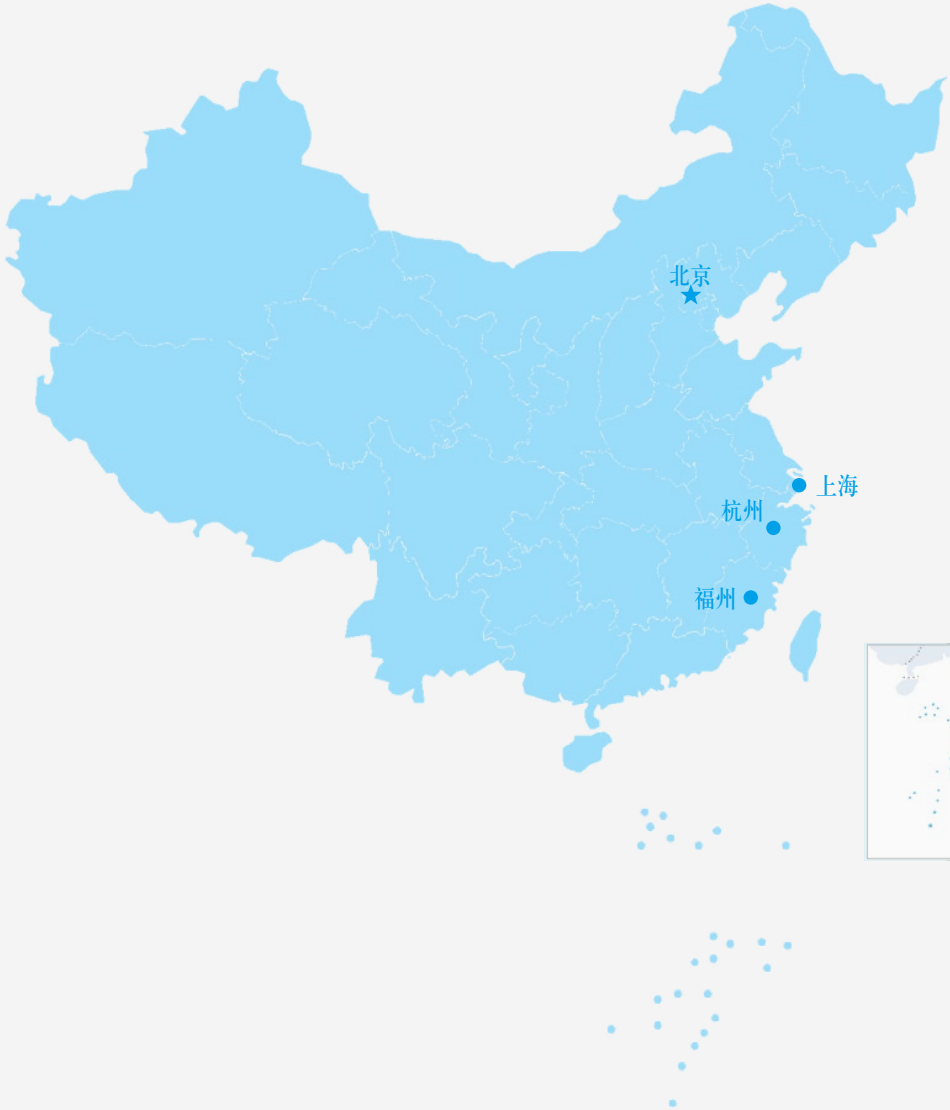
业务范围：出行服务技术解决方案

戴姆勒东北亚零部件贸易服务有限公司

业务范围：零部件销售与服务

地图来源：国家测绘局

地图编号：GS (2023) 2767



● 上海

梅赛德斯-奔驰（上海）数字技术有限公司

业务范围：软件，自动驾驶，数字化

● 杭州

蔚星科技有限公司

业务范围：高端出行服务

智马达汽车有限公司

业务范围：电动 smart 车型

● 福州

福建奔驰汽车有限公司

业务范围：梅赛德斯-奔驰 V 级车型和威霆生产基地

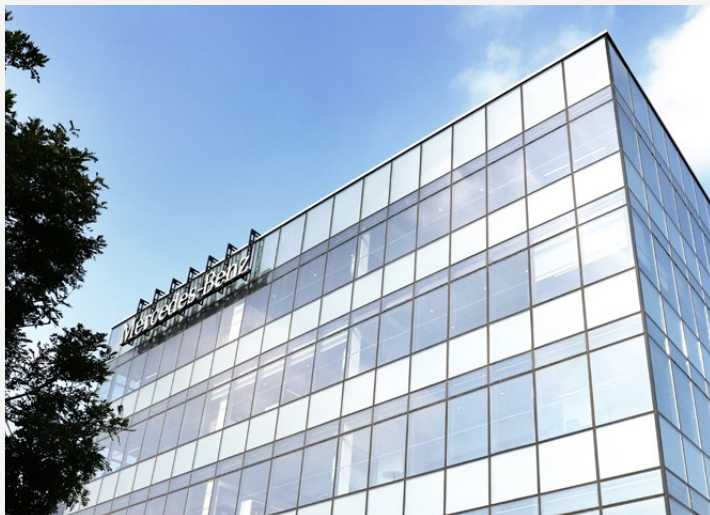
可持续发展商业战略

Mercedes-Benz

A photograph of a modern glass skyscraper with the Mercedes-Benz logo mounted on its upper facade. The building's glass reflects the sky and surrounding greenery. The text 'Mercedes-Benz' is written in a large, white, serif font across the middle of the image, partially overlapping the building and the sky.

中国可持续发展规划与愿景目标

中国始终坚持推动可持续发展，并将脱碳发展纳入国家战略蓝图。为了推动低碳发展，中国已经制定了明确的愿景目标。2020 年，中国政府在第七十六届联合国大会上宣布中国计划到 2030 年前实现碳达峰，并争取在 2060 年前实现碳中和。作为太阳能、风能及电动汽车电池等可再生能源领域的领军者，中国展现了对建设可持续未来的坚定决心。在这样的大背景下，梅赛德斯-奔驰深知可持续发展的重要性，并将可持续发展目标融入我们在中国市场的商业战略。我们致力于积极响应中国可持续发展战略与愿景，开发和推广可持续性技术与实践。我们热切期望参与中国可持续发展进程，共同书写可持续的未来篇章。



梅赛德斯-奔驰集团全球可持续发展愿景

梅赛德斯-奔驰始终坚持经营活动与生态环境和社会和谐共处的可持续发展价值观，并将其融入企业的商业战略和长期目标，推动全价值链的可持续发展。作为可持续发展的重要议题之一，梅赛德斯-奔驰致力于应对日益严重的气候变化问题，提出“2039 愿景”计划，并制定了清晰的脱碳路径。我们计划在 2039 年前梅赛德斯-奔驰新车产品阵容在车辆整个生命周期内实现碳中和。不仅如此，我们还将公司的愿景目标延伸至整个价值链。我们将与持有相同可持续发展理念的供应商紧密合作，确保我们的生产环节对生态环境更加友好，并创造更大的社会价值。随着汽车工业格局的转变，我们为能够站在这一变革的前沿感到自豪，我们将坚守创新传统，拥抱更美好的未来。

梅赛德斯-奔驰集团中国可持续商业战略

作为梅赛德斯-奔驰的核心价值观之一，可持续发展推动公司在中国的商业发展。我们致力于支持中国的可持续发展目标，例如中国“3060 碳达峰、碳中和”目标。同时，我们立志成为中国可持续发展的领军者，推动中国汽车行业产生积极变革。为了指导公司在中国可持续发展行动，我们确立了两大战略目标：

2025

到 2025 年，我们计划通过在环境、社会和公司治理（ESG）多方面的行动和表现，进一步强化可持续豪华汽车产品及服务，特别是增强电动车型在中国市场的认可度。

2030

展望 2030 年，我们设定了具体的可持续性发展目标与里程碑，包括实现生产过程的碳中和，并将新车产品的全生命周期的二氧化碳排放量较 2020 年减少至少 50%。



全价值链的可持续发展理念

为了创建一个可持续的未来，我们相信全面的可持续发展战略至关重要。因此，我们在所有运营环节都采取了相关措施，以确保可持续增长。



产品开发

我们在中国的产品包括乘用车和商务车，我们正在转向更多的电气化解决方案。同时，我们也在考虑使用对环境影响相对较小的原材料。



供应链

鉴于集团汽车产品的先进设计架构，我们对供应链采取精细化管理。在中国，我们将环境指标和目标纳入供应商采购流程，重点关注供应链减排，以及使用可持续（例如，回收材料、低碳材料）原材料。



生产环节

我们在中国的制造基地—北京奔驰和福建奔驰，采取了一系列节能减排措施，包括使用更多的可再生能源并提高用水效率等。这些举措与我们的可持续发展目标保持一致。



车辆运营

随着我们在中国引入更多的电气化出行解决方案，我们为客户提供更为多样化的电动汽车产品，从而丰富了客户的可持续出行选择。



回收和废弃物处理

我们重视废弃物的无害处理，并尽可能减少废弃物的产生。同时，我们深知重复利用零部件和原材料回收再利用的重要性，并确保对资源实施负责任的管理。

可持续发展 内部管理



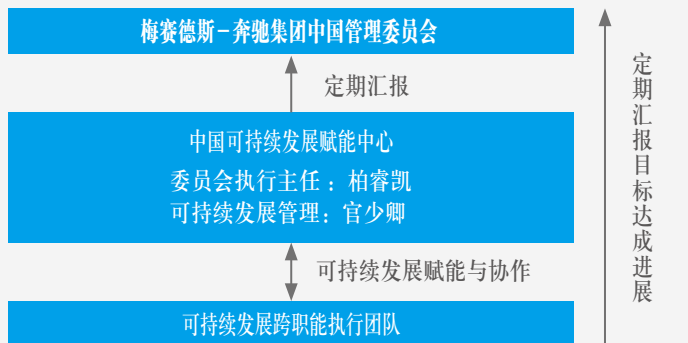


可持续发展的公司治理架构

梅赛德斯-奔驰集团中国致力于将可持续发展融入公司的核心战略，确保全球可持续发展愿景与商业战略的无缝对接。我们通过结构化的管理方法和跨部门的通力合作，将可持续发展承诺付诸实践。这不仅能够促进开放的对话与交流，同时帮助我们推进可持续发展进程。我们的治理架构核心是梅赛德斯-奔驰集团中国管理委员会，由北京奔驰的首席执行官担任执行主任。作为公司在中国的核心管理机构，管理委员会负责集团战略路线规划，确保可持续发展理念融入公司的每一个商业决策中。

在管理层之下，我们设立中国可持续发展赋能中心，由公司战略部门承担主要职责。它在管理层和各个职能部门之间建立沟通和协作的桥梁，监控战略的层层传导和落地实施。同时，可持续发展赋能中心肩负评估可持续发展里程碑达成情况的关键角色，并定期向委员会更新目标达成进展。

在执行层面，我们将可持续发展战略分解为具体任务。这些任务由相关业务领域的跨职能团队推动执行，团队负责人定期检查，并根据委员会的指导方针更新进展。在可持续发展赋能中心的监督下，执行团队将董事会的决策转化为明确的、可衡量的行动方案，以便于实际实施。



诚信文化

在梅赛德斯-奔驰集团中国，我们在所有的业务范围内坚定不移地强化诚信文化，恪守最高的商业道德标准。2023 年，北京奔驰启动诚信与合规倡议项目，深入强化生产车间的诚信与合规意识，预计到 2023 年 11 月底，项目将覆盖超过 12,000 名员工。通过此举，我们强化了诚实守信在日常业务中的关键作用，重申了商业道德承诺，同时增进了企业透明度。

2023 年 10 月，我们设立了一个专门针对研发与产品策略的诚信与合规主题对话会，持续深化诚信卓越的经营理念。这场为期半天的对话会深入探讨了在技术革新迅速发展的大背景下，如何维护诚信与合规，从而确保诚信文化融入我们的产品创新和经营理念当中，并在未来创新发展的过程中始终坚持正直的商业道德标准。

这些具有建设性意义的举措彰显了梅赛德斯-奔驰集团中国对诚信文化的坚定承诺，强调诚信经营不仅是我们的核心价值观，更为我们的商业决策和行动提供规范指南。我们致力于将诚信文化植根于每一位员工的工作理念当中，进一步提升自我竞争力，为行业以及社会做出表率。





数据保护与网络安全治理

在梅赛德斯-奔驰集团中国，我们深知数据治理对于数据合规与安全的重要性。因此，我们制定了严格的跨实体与跨部门的数据治理机制和组织架构，确保整个经营范围始终保持数据合规和网络安全。

我们致力于持续强化在中国的数据合规管理系统，并使其既符合国际标准也满足中国的法规要求。通过努力，我们不仅要严格遵循当前的法律法规，

更着眼于积极应对未来的合规挑战。

与此同时，我们积极协助合作伙伴提高数据合规管理水平。为此，我们开发了不同层级的培训项目。例如，我们针对经销商所面临的挑战和痛点，提供了有针对性的数据合规培训。2023年，已有超过2,700名经销商员工受益于此，预计在10月底前将有更多人参与其中。这个培训项目得到了非常积极的正面反馈 - 满意度得分平均4.98分（5分满分），明

确反映了我们对合作伙伴实现最高标准数据合规管理水平的全力支持。

这些努力凸显了我们在数据治理和网络安全上的决心。我们深知数据不仅是企业重要的资产，更能反映出客户、合作伙伴，以及其它利益相关方对我们的信赖。通过这些持续性的措施，我们致力于维护这份珍贵的信任关系，确保实现最高的数据管理道德标准。

利益相关者沟通

在我们迈向可持续未来的旅程中，我们深刻认识到与政府、企业，以及所有社会成员之间沟通的重要价值。通过多种渠道与主要利益相关方深入交流，不仅能够让我们做出更加明确的可持续发展决策，也使我们有机会分享和探讨关于可持续发展的进程与挑战。

梅赛德斯-奔驰集团中国可持续发展对话会

为了更好地与社会各界沟通我们在可持续发展领域的战略目标和进展成果，我们定期举办“可持续发展对话会”。这项活动为梅赛德斯-奔驰集团的高层管理团队与中国各利益相关方提供了交流平台，聚焦全球可持续发展趋势和具有中国特色的可持续发展之路。在 2022 年度第十届可持续发展对话会上，我们的主题是“推动产业转型赋能绿色发展”，来自钢铁、电池等多个行业的专家参与深入的交流和讨论。在此期间，我们向与会者展示了我们在电池回收、低碳生产技术以及构建可持续供应链等方面的最新进展。在对话会上，梅赛德斯-奔驰宣布与行业领先企业，宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”）、格林美股份有限公司（以下简称“格林美”）和湖南邦普循环科技有限公司（以下简称“邦普”），共同开启动力电池闭环回收的项目，承诺将坚定地落实可持续发展行动举措，致力于为中国汽车产业可持续发展树立良好榜样。



高层对话与互动

为了深化我们与中国地方合作伙伴的关系并在中国实现高质量发展，我们持续加强与政府部门的沟通。通过深入合作探索高质量转型、可持续发展，以及国际合作的新路径，最终实现互利共赢。2023 年 3 月，在中国政府主办的“中国发展高层论坛”上，各国政府官员与国际企业管理层齐聚一堂。梅赛德斯-奔驰集团董事会主席康林松先生出席了本次盛会，并与社会各界代表进行了深入的交流与分享。

汽车展览会

我们深知汽车展览会对于展示集团在电动车型和低碳出行方面的领先性具有重要的战略意义。通过车展平台，我们不仅可以展示创新性技术，还可以与不同的利益相关方（行业专家、政策制定者，以及消费者）开展深入地交流与互动。在这样的交流平台上，我们获得了非常宝贵的反馈建议，并促成多项合作性对话。2023年4月，我们在上海国际汽车展览会上发布了新的电动车型，包括首款迈巴赫电动车，向所有参与者展示了我们在汽车电动化转型的进展和实现可持续商业目标的坚定决心。



科研合作

我们持续加强在中国的研发投入，并与多家中国学术机构建立了广泛的合作关系。这样的合作不仅加强了我们的研发能力，还有助于吸引和培养新兴人才，促进中德两国学术与工业的研究合作。

例如，我们在2022年与清华大学达成了全面合作协议，并建立“清华大学-梅赛德斯-奔驰可持续交通联合研究所”，聚焦智能交通、先进汽车、可再生能源运输解决方案等领域的深入研究。



绿色金融

为了全面落实梅赛德斯-奔驰的可持续商业战略，确保充裕的金融支持至关重要。因此，我们在资本市场上推出可持续金融产品，作为可持续投资的选择呈现给投资者。

2022 年 11 月，我们成为中国首家发行“绿色熊猫债券”的汽车企业，募集资金达到 5 亿元人民币。此次债券发行遵循中国的绿色债券准则，并与梅赛德斯-奔驰的“2039 愿景”计划保持一致。募集的资金专项用于为客户提供纯电车型租赁服务。

鉴于我们首次绿色债券的发行并取得成功，2023 年 6 月，我们再次发行了绿色熊猫债券，并把募集金额提高到 10 亿元人民币。这次发行吸引了国内外投资者的高度关注，超额认购四倍。这充分证明了投资者对我们在中国市场推出的可持续融资工具的信心与兴趣。

展望未来，我们计划定期发行绿色熊猫债券，不断加大我们的绿色融资力度。同时，我们也计划应用更广泛的 ESG 金融工具，在中国市场进一步拓展可持续金融产品线。



气候保护

● 与合作伙伴签订合作备忘录 探索应用低碳铝材

● 2023 年计划采购绿色电力 200 吉瓦时

● 2023 年上半年，车辆生产的能源消耗较 2022 年同比减少 19%

可持续车辆研发

梅赛德斯-奔驰的车辆由各种材料和组件构成，我们追求在生产过程中高效且合理地利用自然资源，从而制造兼具高品质和资源节约的汽车产品。例如，我们推出的新型的概念车充分展现了我们在车辆设计、研发生产、以及资源节约型原材料选择过程中，坚持可持续发展和循环经济的理念。

可持续概念车

在这个充满数字化创新的移动出行新时代，梅赛德斯-奔驰于 2023 年德国慕尼黑国际车展推出了 CLA 级概念车型。这款车型采用了高效的电能利用技术、先进的制造工艺，以及资源节约型的原材料，展现了我们产品设计与可持续发展相结合的创新理念，与我们的“2039 愿景”紧密相扣。



卓越电动性能

梅赛德斯-奔驰集团持续优化电动车性能。新型 CLA 级概念车型采用了 VISION 纯电技术平台开发的尖端电力驱动系统，实现了超过 750 公里（约 466 英里）的最大续航，并将能耗控制在每 100 公里约 12 千瓦时。



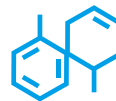
轻量化创新设计

我们注重智能制造，以期降低车辆的总重，并减少生产过程中的材料消耗。我们采用了先进的仿生工程技术设计产品，旨在实现产品轻量化，同时确保结构强度和安全性。



可持续材料应用

CLA 级概念车型的设计体现了我们对使用环境影响相对较小的材料（如低碳材料）的坚定承诺。车辆的内饰采用回收纤维与麻类植物纤维的混合生物基材料，标志着梅赛德斯-奔驰在材料创新上的又一突破。此外，我们在皮革材料采购方面也非常谨慎，在满足其生产商饲养动物的流程符合由英国农场动物福利委员会提出的动物福利的“五大自由”原则的基础上，必须确保其来源没有毁林风险，并且动物放牧地对当地生态环境没有负面影响。



* 依据世界统一轻型汽车测试程序

产品序列

全球应对气候变化面临严峻挑战，企业应当担负起关键的社会责任。梅赛德斯-奔驰集团深知自己的责任和使命，致力于实现可持续的商业转型。我们以低碳转型为指导思想，制定未来的产品组合策略，逐步增加电动车型在集团产品组合中的份额。

2022 年，我们的纯电轿车在中国上市，进一步拓展了我们的电动车产品系列，既有 EQA/EQB 紧凑型 SUV，也有 EQS 高端轿车。其中 EQS 450+ 车型更是展现了我们在电动力和能效方面的技术实力，其续航达到了 813 公里，且每 100 公里仅消耗 12.7 千瓦时电量。



2023 年，我们又在中国市场推出了 EQE SUV 和 EQS SUV 两款新车。随着电动车系列的持续丰富，我们正在稳步前行，迈向 2039 年碳中和目标。



低碳供应链

梅赛德斯-奔驰集团中国深刻认识，实现乘用车新车产品阵容全价值链碳中和，需要与供应商紧密合作。因此，我们与供应商共同努力，探索并应用减少所购买原材料的碳足迹水平。我们的目标是在 2039 年前，确保所有用于生产乘用车和商务车的原材料，在其生产过程中实现碳中和。我们将重点关注钢材和铝材原材料的生产，因为它们在生产过程中的减排潜力尤为显著。

低碳钢材

鉴于钢铁在汽车制造中的核心地位，并且大部分传统钢铁是依赖煤炭驱动的高炉生产，生产低碳钢材对集团全价值链减排至关重要。2022 年 11 月，我们与全球领先的钢铁企业宝钢股份达成合作，计划将在 2023 年逐步使用碳排放强度大幅降低的低碳钢。从 2026 年起借助氢基竖炉—电炉的技术路径，使低碳钢材的碳足迹较传统钢材减少 50%—80%，并逐步达到 95% 以上的碳减排量。值得注意的是，宝钢股份氢基竖炉机组将于 2023 年建成投产，这是中国首套百万吨级的集成氢气和焦炉煤气进行工业化生产的直接还原铁生产线，将进一步减少生产工艺的碳排放。自 2022 年合作备忘录签署之后，北京奔驰已经收到了低碳钢材，相关零部件得到了技术放行。



我们计划到 2026 年，购买的低碳钢材的碳足迹较传统钢材减少 **50%—80%** 并逐步达到 **95%** 以上的碳减排量

低碳铝材

铝材在能源转型中起到了关键作用，特别是在汽车轻量化制造过程中的作用尤为突出。但是铝材在生产过程的碳排放水平十分显著。在中国，铝材的生产主要依赖于煤炭发电，这使得其碳排放水平高于采用可再生能源进行生产的国家和地区。

为了解决这个问题，梅赛德斯-奔驰集团中国与多家供应商展开深入对话，并进行了详尽的市场调研。得益于多方面的努力，我们在中国启动了一个低碳铝材生产创新项目。通过与中国顶尖铝制品制造商—云南铝业股份有限公司（以下简称“云南铝业”）的合作，我们致力于获取并使用通过 ASI 铝业认证监管链（CoC）标准的低碳足迹的铝材原料，逐步增加低碳铝材在我们的生产线中的应用，并且延伸至其他的采购零部件的生产过程。相较于行业平均水平，此类通过低碳技术生产的铝材原料的碳足迹可以减少 55%—60%。



展望未来，我们希望与铝材供应商建立更加紧密的合作关系，进一步削减铝材的碳排放量，并持续优化铝材供应链的回收机制。

相较于行业平均水平，通过低碳技术生产的铝材原料的碳足迹可以减少 **55%—60%**

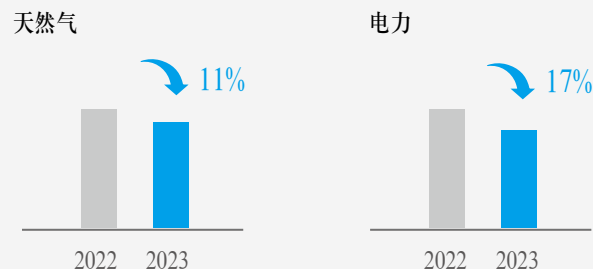
低碳生产

梅赛德斯-奔驰集团中国不仅追求产品碳中和，还要在生产环节努力实现这一目标。我们持续减少生产环节的碳排放量，包括优化能源使用效率，采购绿电，以及增加可再生能源的使用，致力于成为具有前瞻思维的低碳汽车制造商。

优化能源效率

我们深知节约能源在制造过程中的关键作用。为此，我们对中国工厂能源中心的运营系统进行优化。这些举措使我们在2023年第一季度的天然气消耗量相比2022年减少了11%，2023年6月的电力使用量同比减少17%。通过优化生产环节的能源效率，2023年上半年生产的汽车的平均单位能耗同比降低19%。展望未来，我们将持续完善生产流程，探索更多创新方法，确保全面提升生产运营环节的能源使用效率。

梅赛德斯-奔驰集团中国能源消耗



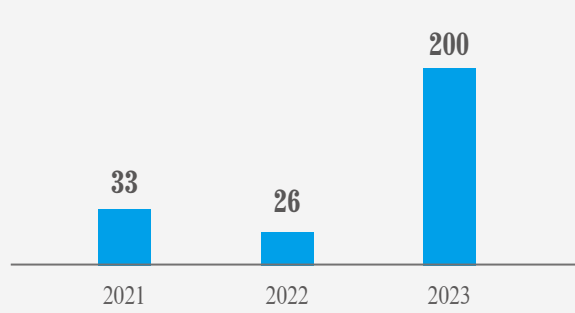
除非特别标注以外，本章节内容主体指代北京奔驰汽车有限公司



绿电采购

对梅赛德斯-奔驰集团中国而言，绿电采购在减少企业碳排放中占有至关重要的地位。从 2021 年开始，北京奔驰积极采购绿电。虽然市场初期对可再生能源电力的供应相对有限，但我们的目标十分明确。即在市场允许的情况下，稳步增加可再生能源电力的使用量。随着可再生能源供应状况的逐步改善，我们计划在 2023 年底前采购至少 200 吉瓦时的可再生能源电力，这一策略与我们对可持续发展和负责任生产实践的长远承诺是一致的。

北京奔驰绿色电力采购量（吉瓦时）



为了进一步推进我们的碳中和战略目标，2023 年 2 月，我们与福建省政府和能源供应商的协作，签署绿电采购协议，以支持福建奔驰商务车的生产，实现生产过程中的电力消耗 100% 来源于可再生能源。未来，福建奔驰将探讨更多的清洁生产方式，例如研究使用更加低碳的能源代替液态天然气的使用，从而进一步减少碳足迹。

福建奔驰绿电供应协议签订仪式



可再生能源使用

梅赛德斯-奔驰集团中国将推广使用可再生能源视为实现生产环节碳中和的关键要素之一。因此，我们大力发展太阳能光伏系统。2019 年，北京奔驰启动 10.3 兆瓦光伏发电项目，这在当时被誉为北京一次性建设规模最大的分布式光伏发电项目，并为北京经济技术开发区建设“无废城市”做出重要贡献。

截至 2022 年底，我们在北京生产基地的光伏发电总面积达 24.2 万平方米，年发电量 1.5 万兆瓦时。这一项目已经成为梅赛德斯-奔驰集团全球生产网络中规模最大的光伏项目之一。展望未来，我们计划在 2025 年前将光伏装机容量从 2022 年的 38.6 兆瓦提高到 91.8 兆瓦，这将为北京奔驰提供约 20% 的生产用电需求。

在福建奔驰，我们同样计划在生产设施的屋顶安装太阳能光伏板，所产生的电能直接供给工厂所需。该项目预计将在 2024 年第三季度完成。届时，光伏覆盖面积约为 10.85 万平方米，年发电量预计达到 12,400 兆瓦时。

北京奔驰零碳科技实验室

北京奔驰正在建设的零碳科技实验室体现了我们对可持续发展的理解与实践行动，同时也树立了可持续建筑运营的新标杆。

为确保建筑运营的低碳排放，我们采用了以下关键技术：



在未来的发展中，我们致力于探索和整合新的技术，包括氢能存储、压缩能源存储和电池梯次利用等。这些技术不仅代表了可持续能源的未来，也凸显了我们在可持续创新领域不断学习和应用的承诺。



屋顶光伏

通过将太阳能转化为电能，可以满足实验室大部分的能源需求，减少对非可再生能源的依赖。



二氧化碳热泵

这种供热系统从周围环境中捕获热量来加热水，与传统的化石基能源的供热方法相比，它可以提供更为高效的能源解决方案。



风力发电

通过使用小型垂直轴发电机发电，以可持续的方式为日常公共设施供电。



充电桩

实验室将安装电车充电站，为员工提供便捷的充电体验，并推动更环保的交通出行方式。



熔盐热储能

这种方法能高效地存储热能，确保多余的能源不被浪费，并在需要时得以利用。



局部可踩踏光伏

这项技术能够使光伏板的局部区域承受踩踏压力，使其适用于人行道或地板，从而在生成电力的同时最大化地提升空间利用率。

低碳地产管理

在梅赛德斯-奔驰集团中国，我们不仅在制造工厂实施可持续的环保措施，还积极地在 34 个非生产办公场所采取减排措施。这些办公场所涵盖了办公室、研发中心、车间、零部件分发中心、品牌与产品体验中心、车辆整備中心以及零碳科技实验室，总面积超过一百万平方米。

为了推进更环保的建筑运营，我们在办公场所中采取了以下举措：

从 2021 年开始，我们推出了移动办公计划，旨在实现 80% 的工作台对员工的比例。我们深信，此措施不仅为员工提供了灵活的办公环境，同时也有助于我们降低碳足迹并更高效地利用空间。



为了保障员工的健康和福祉，我们的主要办公室和研发中心采用了国际公认的标准，并早在 2018 年就取得了建筑标准认证。现在，我们已经通过建筑标准认证的办公区域已扩大到 6 万平方米。



所有办公建筑都配备了中央智能化光照控制系统，并使用了高效的 LED 灯具。



为了尽可能减少垃圾产生，我们已经实施了例如垃圾分类，直饮水机替代瓶装水等活动

可持续性零售服务

梅赛德斯-奔驰集团致力于在 2030 年前实现全球所有零售商的碳中和。这一目标的实现依赖于我们全球零售伙伴的共同努力。为了推动中国的经销商与梅赛德斯-奔驰全球网络并肩前行，我们于 2022 年正式启动了“全新可持续零售服务”项目。

经销商碳核算

为了设立碳减排路径基准，我们首先测量了中国经销商网络 2021 年的碳排放量，以此作为碳中和路线图的基线。通过采用 14064-1:2018 标准（《组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》），我们精确地计算出 2021 年的中国经销商网络碳排放量为 330,509.9 吨。通过测量，我们可以分析出哪些零售网点的碳排放量较大，进而制定减碳策略，并开发有针对性的解决方案。我们将持续推动中国经销商网络采取碳减排措施，共同走向低碳未来。



积极推动减排行动

作为碳减排行动的先锋，我们的零售网点扮演着极其重要的角色。为了协助我们的经销商合作伙伴达成减排目标，我们提出了 50 多项实用且可行的减排措施。我们将重点关注在设计、建筑和运营等方面的减排措施，例如在办公建筑中使用更加节能的 LED 灯照明和采光设计，全面翻新空气热泵系统和采光系统，以及增加太阳能光伏供电等。

我们为经销商制定了清晰的指导方针，帮助他们减少碳排放。从 2023 年开始，我们要求所有新的建筑项目都必须进行能源优化评估。同年，我们在中国的梅赛德斯-奔驰经销商筛选标准中增加了可持续发展相关目标的硬性指标。对于达成指标的经销商，我们开发了奖励机制，旨在鼓励经销商采取更多的可持续发展举措，为推动可持续发展做出贡献。

向 2030 目标迈进

我们已经设定了明确的碳减排目标，计划在 2026 年前中国经销商网络碳排放量较 2021 年减少 50%，并且最迟在 2030 年实现碳中和。

截至 2023 年 6 月底，我们已经有超过 70 家经销商承诺采用“可持续性零售服务”项目所提的减排举措。



例如，我们在陕西华星锦业展厅表现非常突出。这家 4S 店在 2022 年开业，并采用了多项可持续发展举措，包括使用太阳能光伏系统供电、水资源回收利用，以及安装废弃物处理设施减少挥发性有机化合物（VOC）的排放等等。此外，该店铺还采用了一系列减少能源消耗的措施以应对气候变化的影响，例如建立储能设施、使用空气源热水器和高效的照明灯。这个试点项目进一步展示了我们在推动经销商减排的实际行动，并激励梅赛德斯-奔驰集团中国的所有经销商参与其中，与我们一起携手迈向更加可持续的未来。



2026:

梅赛德斯-奔驰中国经销商网络碳排放量较 2021 年减少 **50%**

2030:

梅赛德斯-奔驰中国经销商网络实现 **碳中和**

低碳车辆整备中心

梅赛德斯-奔驰对可持续发展的承诺并不仅仅限于我们在当地制造的车辆。同时，我们也要保证进口车辆符合集团的低碳发展目标。因此，车辆整备中心是我们在中国实现低碳发展的重要环节。在车辆运抵经销商之前，都要在车辆整备中心进行出厂质量检查。鉴于这一阶段的重要性，我们已经采取了一系列的可持续性措施，尽可能减少碳排放量。

在低碳车辆整备中心，我们重点关注五个关键领域：资源高效利用、减少碳排放、废弃物管理、与利益相关方互动、以及改善工作环境。

在过去的一年中，我们已经采取了一系列的举措以提升业务的可持续性：



2022 年 1 月，我们在上海车辆整备中心引进了先进的洗车设备，使得水资源消耗量较 2021 年减少了 38%。



截至 2022 年 5 月，我们对交车前检查车间进行了一系列升级，包括采用防滑材料，优化作业流程，并加设明显的警示标识，旨在进一步提升工作效率与安全性。



2023 年 5 月，我们在新沙的车辆整备中心安装了太阳能光伏板，年发电量高达 160 万千瓦时，完全满足中心的用电需求，年均二氧化碳排放量 562 吨。更值得一提的是，我们还为电网提供了额外的可再生能源。

展望未来，我们正在积极探索多种的脱碳策略和路径。例如，天津的车辆整备中心计划采用 LED 照明技术，预计能够将照明电能消耗减少约 40%。此外，天津和上海的车辆整备中心正与地方政府携手，考虑建立太阳能光伏发电项目。诸如此类的行动展现了我们对构建可持续未来的坚定决心。





高功率充电

我们致力于引领电动出行的全面转变，其中一个关键举措是为客户提供卓越的充电体验。为此，我们隆重推出梅赛德斯-奔驰高功率充电网络服务。我们首批充电站将于2023年第四季度在美国亚特兰大、中国成都和德国曼海姆正式投入运营。我们的目标是到2024年底，全球充电网络将拓展至超过2,000个高功率充电桩。2030年，我们计划建设超过

2,000个充电站，总计超过10,000个充电桩。

在中国，首批梅赛德斯-奔驰高功率充电站将于2024年亮相，旨在为客户提供高效、便捷和舒适的充电新体验。充电桩的最大输出功率高达480千瓦，搭载先进的智能动态加载技术，大幅缩短充电等待时间。我们的充电网络将面向所

有车辆品牌，但梅赛德斯-奔驰用户可以享有多项附加服务，如充电预约服务和即插即充功能等。首批充电站将设在梅赛德斯-奔驰经销商网点，为等候充电的客户营造舒适宜人的服务环境。

节约资源

- 2026 年，零部件可重复利用包装的应用覆盖率达到 **96%**
- 2023 年，单车包装废弃物重量控制在 **29.7 千克**
- 2022 年 4 月至 2023 年 3 月，累计回收电池包、电池模组及电芯 **344 吨**

工厂运营资源优化

水资源节约

在梅赛德斯-奔驰集团中国，我们始终将资源效率作为生产的重中之重。为了在北京奔驰降低淡水使用量，我们坚守三大节约用水原则：

最小化用水：

不断完善生产工艺，合理安排非生产时段的用水需求，确保水资源的高效利用。

替代水源：

对于非关键用水环节，我们已寻求其他水源替代。例如，我们的工厂绿化项目使用城市再生水，大大减少了对淡水的依赖。

水资源循环利用：

我们通过处理并重新利用水资源，旨在节约资源并减少对当地水资源的压力。

未来，我们还将推出更多的节水措施，例如提高喷漆车间的水回收率，以及使用高品质的再生水进行生产等。

无纸化运营

我们已采用数字化方式优化供应商零部件订单与装配线的交互方式，致力于实现物流运营的“无纸化工厂”理念，并鼓励供应商同步采纳。



除非特别标注以外，本章节内容主体指代北京奔驰汽车有限公司

节约包装材料

我们与供应商深度合作，共同应对包装所带来的环境影响。自 2016 年起，北京奔驰大力推广“可重复利用包装”的应用。截至 2023 年 8 月，超过 80% 的零部件（本地或进口）均采用了这种可持续的包装应用方案。此外，对于本地零部件，可重复利用包装的应用覆盖率达到 95%。我们计划到 2026 年，与供应商合作，实现 96% 的可重复利用包装覆盖率

为应对过度包装问题，我们组织多次现场巡查，密集监测零部件供应流程。今年预计开展 10,000 次巡查，发掘更多的包装优化机会。



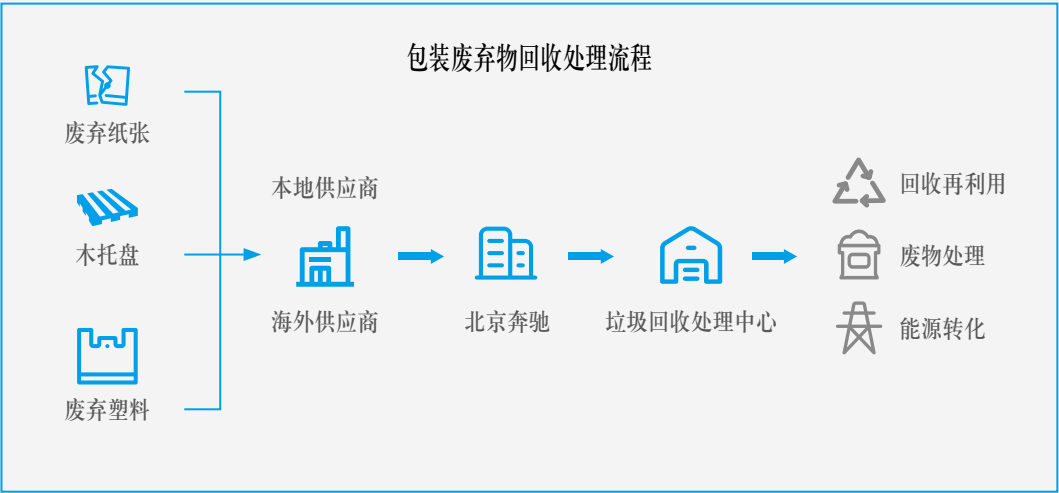
包装废弃物管理

我们持续跟踪、分类并记录生产过程中产生的包装废弃物。今年的目标是单车包装废弃物重量控制在 29.7 公斤，并计划到 2025 年进一步降至单车 28.5 公斤。

除了减少包装废弃物外，我们还探索将废弃物收集、分类、并且再利用的模式。例如将废弃物转

化为肥料或汽油，从垃圾填埋气或垃圾焚烧中获取能源，作为潜在的发电途径之一。

我们持续探索降低交通运输网络环节的碳排放量，例如在北京奔驰使用电动卡车，助力我们实现可持续运营目标。



除非特别标注以外，本章节内容主体指代北京奔驰汽车有限公司



电池生命周期管理

使用过的动力电池内含有可再利用的关键材料，具有非常大的潜在价值。因此，全方位电池生命周期管理在安全与可持续性上显得尤为关键。认识到这一点，我们专门制定了电池生命周期管理策略，并组建了专业团队确保策略的落实。

电池管理与追踪

为确保电池信息在其生命周期中的透明度，我们推出了全面的电池追溯系统，并采用高效的数字平台进行数据管理。每一块电池都配有独特的追踪码，使我们能够监测电池从整体电池组到单一电池单元的实时数据和使用状态。我们的电池追踪系统从电池设计、生产到集成至车辆，或因特定因素被拆除时都会进行记录，从而确保我们随时掌握电池状态并即使采取适当措施。

电池回收

梅赛德斯-奔驰集团中国依据国家动力电池回收法规及公司内部的安全与可持续性标准，构建了一套完善的电池回收体系。



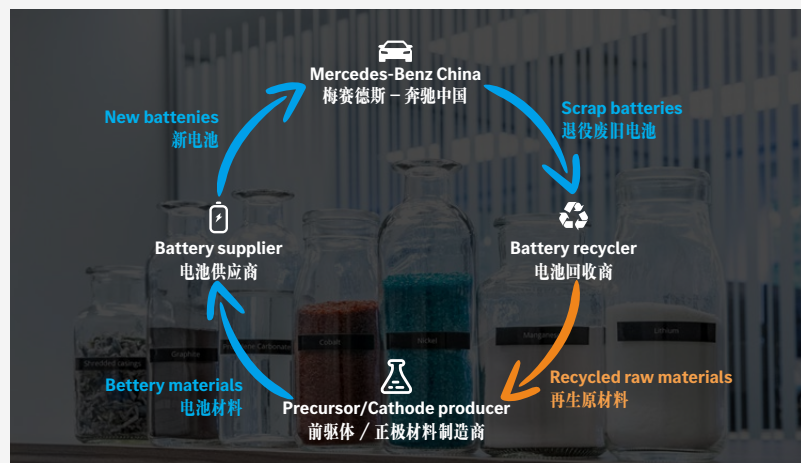
在电池收集环节，我们确保每个城市的拥有车型经营授权的经销商都设置专门的电池回收站，为客户提供便利的回收途径。同时，所有涉及高压动力电池操作的员工均需经过严格培训，并在工作中配备专业安全装备，以确保电池收集的安全性。



在电池回收环节，我们自 2019 年起与工业和信息化部认可的白名单回收企业开展合作，确保无论是研发、测试、生产还是退货的电池都得到合规且妥当的处理与回收。

电池闭环回收伙伴计划

2023年2月，梅赛德斯-奔驰与宁德时代，格林美、以及邦普签署合作备忘录，共同开展动力电池闭环回收项目。在此合作框架下，我们将退役电池交由格林美和邦普进行处理，他们将运用尖端技术回收电池关键元素，如镍、钴和锂。这些再生原材料将重新供应至宁德时代的供应链中，用于生产搭载在梅赛德斯-奔驰乘用车上的新的动力电池。



电池智控平台

梅赛德斯-奔驰集团中国的电池智控平台旨在提供全方位的电池生命周期管理系统。它致力于融合各类电池相关的应用场景，实现电池从生产到报废的高效管理。该平台助力工程师评估退役电池状态，制定后续处理方案，并发起回收流程。同时，平台还可以追踪已回收的电池，并统计由合作伙伴成功回收的关键原材料的数量。

人文关怀

- 女性员工占比 42%
- 管理岗位女性员工占比 41%
- 便捷的，定制化的在线学习平台，涵盖 2000 多门专业课程与热点话题讲座

本章节内容不涉及北京奔驰汽车有限公司与福建奔驰汽车有限公司

人才发展

梅赛德斯-奔驰集团中国坚信卓越人才是我们商业发展的核心基石。作为一家拥有上百年悠久历史的汽车品牌，我们始终认为对员工的投资是通向成功的关键。在中国，我们坚持不懈地培育卓越、创新和互信的企业文化。我们致力于吸引并留住顶尖人才，共同推动公司发展。我们秉承“以人为本”的发展理念，在人才吸引、员工培养和关怀等多个方面付诸行动。

人才引进与互动

我们致力于吸引和培养全球顶尖人才。我们的雇主价值理念强调“成为我们中的一员”与“共同追求卓越”。随着这些理念不断深入人心，我们希望组建全球化团队，齐心协力，共同为客户提供令人心之所向的产品和服务。



青年人才吸引计划

我们与世界顶尖学府，例如清华大学、北京大学等，建立了特定的沟通桥梁与合作机制，加深了与新一代青年才俊的联结和互动。



推出新的实习项目，旨在培养青年人才并强化我们作为理想雇主的品牌形象，以此吸引更多的青年人才加入我们。



组织高校对话会，加强与顶尖大学学生间的交流和理解。



举办青年人才开放日，展示公司战略愿景、人才发展项目，以及可持续发展等社会热点议题。



提供多元的体验机会，为青年人才提供与前沿科技产品近距离接触的机会，例如上海车展体验日、VISION- 纯电动车型展览会，以及技术中心参观。



提供青年人才奖学金计划，自 1994 年起，我们与北京大学合作推出奖学金计划，致力于助力青年学生圆梦求学之旅。

员工专业成长计划

在梅赛德斯-奔驰集团中国，每一位员工的成长都受到我们的深度关注。我们提供面向未来、实践为本的学习机会，助力员工与公司携手走向成功。



我们为所有员工打造了一个便捷的、定制化的在线学习平台，涵盖 2000 多门专业课程与热点话题讲座，例如创新商业探索、管理技能提升，以及新兴技术发展等。这些丰富的培训资源旨在提升员工专业能力，助力他们实现职业理想。



我们为初级员工打造了“启明星成长计划”，为他们提供系统化的培训计划，助力员工获得职业发展所需的必要技能和工作经验。



我们为管理团队打造了定制化的成长计划，培育他们快速成为公司的下一代领导者，驱动公司的转型与创新发展。领导力培训项目同样涵盖了为中国市场独特环境量身定制的培训资源，这些资源能够让我们的管理团队为自己、团队，以及整个组织带来绩效提升。



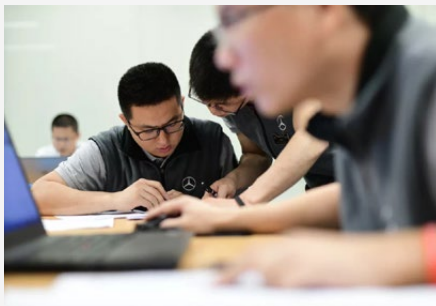
我们的管培生计划旨在吸引和培养业界佼佼者，通过加速晋升路径为他们塑造美好的职业发展未来。我们希望通过这一计划深化人才池、强化人才成长，特别是在关键的技术和商业等领域培养未来的领导者。



对于具有卓越技术背景的人才，我们也为他们量身打造了职业发展路径。在技术日新月异的今天，这项计划旨在吸引并培养能够将尖端技术转化为实际创新成果的精英人才。

员工关怀

我们深知员工福祉的重要性，并为此实施了一系列细致入微的关怀措施，为员工创造舒适的办公环境，帮助员工更好地平衡工作与生活。我们为所有员工设有带薪年假、健康检查假以及额外的产假与育儿假期。此外，我们还推出了丰富的福利方案，包括补充养老金和全面医疗保障项目。同时，我们为员工提供健身卡和援助服务，确保员工的身心都能得到呵护。我们坚信，真挚的关怀是塑造我们作为市场优选雇主形象的关键。



人才始终是推动公司前行的核心元素，是我们取得成功的中流砥柱。因此，我们致力于发展和完善全面的人才培养机制，以帮助员工在职业道路上蓬勃发展。我们的目标不仅仅局限在打造卓越的汽车品牌，我们更注重建立一个团结、关怀并共同成长的团队。

社会责任

- 自 2007 年，梅赛德斯-奔驰在中国累计公益投入 **3.2 亿** 元人民币
- 与 **14** 个中国世界遗产地开展深度合作，覆盖约 **225 万** 公顷，惠及逾 **20 万** 遗产地居民
- “安全童行”项目覆盖 **210** 所学校，培训近 **2,000** 名教师 开展近 **800** 场公益活动

本章节涉及的数据截至 2023 年 6 月

引言

作为负责任的企业公民，梅赛德斯-奔驰集团在中国秉持“商责并举”可持续发展理念，砥砺前行可持续的“发展之道”与“责任之道”。遵循这一核心理念，我们不仅专注于交通出行的可持续转型，还持续赋能企业社会责任实践。我们坚信，通过支持全社会的可持续发展，能助力实现全人类共享的繁荣、稳定、美好未来。

在过去的 16 年中，梅赛德斯-奔驰在中国累计公益投入超过 3.2 亿元人民币，针对环境保护、文化艺术、驾驶文化、教育支持及社会关爱“4+1”领域持续开展工作。



2010 年，梅赛德斯-奔驰携手经销商伙伴与中国青少年发展基金会共同成立“梅赛德斯-奔驰星愿基金”，为品牌在中国开展公益项目提供科学、系统、合规、高效的开源性公益平台。自成立以来，奔驰星愿基金积极响应国家大政方针，主动参与社会议题，在“4+1”领域持续深耕。尤其在过去的一年，我们在环境保护与文化艺术领域表现突出，在生态环境及生物多样性保护、文化遗产保护和青少年教育等议题上取得显著成果。

梅赛德斯-奔驰积极践行企业社会责任也得到了社会各界广泛认可。例如在由国家乡村振兴局直属事业单位中国国际扶贫中心联合世界银行、联合国粮食及农业组织等 7 家机构联合发起的第三届“全球减贫案例征集活动”中，梅赛德斯-奔驰星愿基金的项目荣获“最佳减贫案例”。





进展与亮点回顾

环境保护

梅赛德斯-奔驰集团中国始终紧跟国家战略与社会发展脚步。从生态环境保护到可持续生计项目，已与 14 处中国世界遗产地开展深度合作，覆盖约 225 万公顷，惠及逾 20 万遗产地居民，并在四大国家公园积极开展环境保护及碳中和公益项目。

2007 年 9 月，梅赛德斯-奔驰集团中国携手联合国教科文组织以“中国世界遗产地保护和管理”项目开启“自然之道 奔驰之道”公益之旅。初期聚焦自然生态保护，后续又创新启动中国首个世界遗产地可持续生计项目，积极响应国家“乡村振兴”号召，帮助遗产地居民探索生态致富道路，促进环境保护与经济发展的有机平衡。



迄今为止，我们已与 **14** 处中国世界遗产地直接开展深度合作，覆盖约 **225** 万公顷，惠及逾 **20** 万遗产地居民





四川大熊猫栖息地世界遗产地雅安和卧龙片区高山蜂蜜项目“熊猫大使”

依托遗产地资源，帮助当地居民推广科学养蜂、开展产品营销培训等工作，并通过一系列自然教育活动，鼓励青年人参与遗产保护。该项目直接受益 1,722 人，间接受益者达到 10,553 人。



贵州梵净山世界自然遗产地松桃苗绣项目“苗绣兴乡”

发挥松桃丰富多样的文化资源优势，保护苗族刺绣文化遗产，探索文化与旅游融合的商业模式。该项目直接受益 1,934 人，间接受益 7,902 人。



中国南方喀斯特世界遗产地石林撒尼刺绣项目“石上彝绣”

创意振兴传统撒尼刺绣，推动当地文化传播与经济发展。该项目编制了首份《石林 2030 年文化指标监测报告》，助力石林提高建设、推广文化区域公用品牌的能力。项目直接受益 4,899 人，间接受益人数达到 30,744 人。



中国丹霞赤水世界自然遗产地赤水竹编项目“竹乡碳计”

通过创意竹编振兴乡村，帮助当地居民利用竹编技艺提高经济收入，探索环境友好型乡村发展路径。该项目直接受益 1,136 人，间接受益人数达到 12,090 人。





为了守护大熊猫的“自然家园”，梅赛德斯-奔驰集团中国打造立体多维大熊猫生态保护体系，包括大熊猫助养与科研、生存环境优化、自然科普教育等：



终身认养 3 对大熊猫，并与中国大熊猫保护研究中心开展科研合作。



改造大熊猫饲养圈舍设施及环境，提升大熊猫生存环境质量。



2023 年 1 月启动“大熊猫国家公园（余家山保护片区）生态修复增汇”项目项目。



2023 年 4 月，在大熊猫国家公园启动“岷山山系中段雪豹及伴生动物生物多样性调查”项目。



开展自然科普教育讲座，提升公众生态保护意识。

此外，梅赛德斯-奔驰集团中国也朝实现碳中和目标赓续不辍，目前已启动多个公益项目，以支持联合国 2030 年可持续发展目标和中国“双碳”目标的实现：

“助力碳中和：可持续发展创新行动”项目

2022 年，梅赛德斯-奔驰集团中国着眼于全人类更长远、可持续的碳中和未来，携手联合国教科文组织启动“助力碳中和：可持续发展创新行动”，项目包括：



保护热带雨林生物多样性行动

与海南政府及海南热带雨林国家公园合作，支持海南政府构建绿色低碳可持续发展模式。通过对野生动物及其栖息地的监测和评估，推动海南热带雨林恢复和生物多样性保护的实施，并协助海南热带雨林国家公园纳入世界生物圈保护区网络。



助力青少年气候行动

与清华大学气候变化与可持续发展研究院合作，通过开展气候变化和环境保护教育，提升青年可持续能力建设，扩大气候变化和环保教育影响力，培养青少年儿童成为绿色低碳理念传播者和低碳生活方式践行者。



森林保护行动

与国家林草局合作，将森林保护融入中小学教育，动员全社会积极参与生态环境保护，推进生态文明建设。

“可持续未来青年领导力”项目

与清华大学气候变化与可持续发展研究院合作，提供全球化、跨学科的创新视野，培养未来青年领袖。

文化艺术

作为同时唯一与故宫博物院和敦煌研究院合作的国际汽车品牌，梅赛德斯-奔驰集团中国大力支持文物保护、学术研究、青少年传统文化教育等领域，助力文化传承。

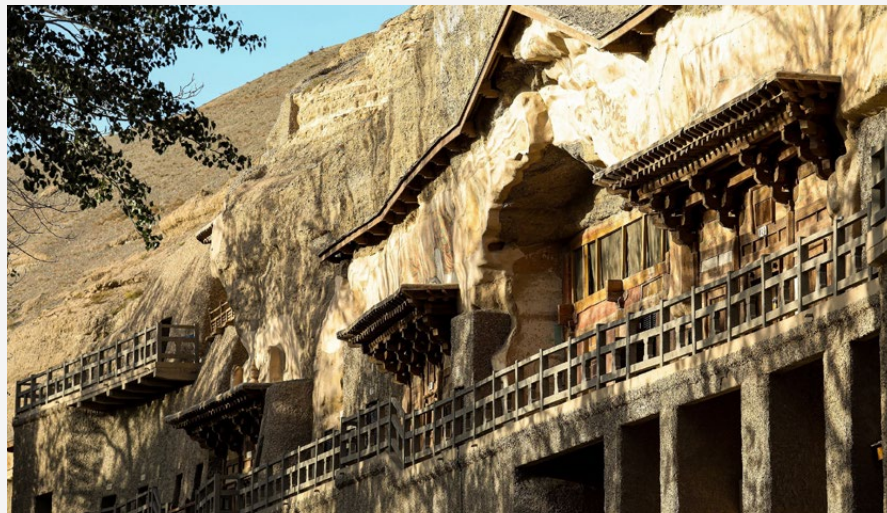
与故宫博物院的公益合作

携手故宫博物院我们在古建筑文物修缮与保护、学术研究、青少年传统文化教育、国际文化交流等领域紧密协作。2022 年，梅赛德斯-奔驰集团中国支持故宫博物院在景福宫研究性保护、故宫造办处考古发掘，以及故宫开放课题研究方面取得突破；此外，还组织共计 53 次面向员工、媒体、公众的“故宫文化童趣行”活动，在青少年群体中推广传统文化。



与敦煌研究院的公益合作

梅赛德斯-奔驰集团中国支持敦煌研究院在文化遗产保护、青少年传统文化教育和敦煌学术研究领域深耕，探索 1650 年前的中华文化瑰宝。



为更好地保护历史悠久的莫高窟，项目于 2022 年开展了洞窟玻璃屏风及地面改造和莫高窟风沙防治麦草方格沙障项目；依托莫高窟的历史人文积淀，多次组织师生参观，提供亲身感知中国文化遗产奇观的机会。

驾驶文化

作为汽车发明者，梅赛德斯-奔驰始终关注儿童道路交通安全教育。目前“安全童行”项目已覆盖全国 210 所学校，开展近 800 场安全公益活动，并为近 2,000 名教师提供儿童安全教育培训课程。

作为负责任的企业公民，梅赛德斯-奔驰在中国积极推进儿童道路安全教育，设计了一套全面的安全课程，强化安全知识，提高安全意识。2022 年，基于项目十载经验发布《中国儿童交通安全蓝皮书系列：城市小学生交通安全现状、问题及解决方案研究报告》，从微观层面贴近儿童交通安全日常，从宏观层面思考未来交通模式，积极响应国家建设“儿童交通安全友好型城市”号召。为进一步推动儿童道路安全教育，2023 年第二届“小孩说话也管用”项目启动，在三个月内收集超 600 份高质量提案，涵盖从日常通勤到未来出行多个领域。提案均由儿童提出，优秀提案将有机会被采纳实施。



教育支持

梅赛德斯-奔驰致力支持教育事业的蓬勃发展，迄今已建立 565 间快乐音乐教室，共惠及 400,000 名学生。2017 年，奔驰星愿基金创新启动“职教助学计划”，通过“求学保障 + 技能保障 + 就业保障”三合一模式，助力职校青年顺利完成学业，实现职业理想。2018 年项目将职教老师纳入教育关怀体系，增设教师奖教金。目前，项目已为中国 21 所职业学校的 838 名学生和近 200 名教师提供资金支持。



社会关爱

梅赛德斯-奔驰积极投身社会关爱活动，为援助洪灾、地震等突发自然灾害提供及时和必需的支持。以奔驰星愿基金社区公益基地为平台，我们与经销商伙伴紧密联动，鼓励更多员工、车主成为社区志愿者。至 2023 年 6 月底，社区公益基地已累计开展公益活动超 2,200 场，超 130,000 人参与其中，共创美好家园。



关于本报告

报告发布企业：

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司

报告期限：

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

报告范围：

本报告披露的信息涉及以下中国实体：

文中梅赛德斯-奔驰集团中国指代梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司，以及如下梅赛德斯-奔驰关联公司：

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司，北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司，北京奔驰汽车有限公司，福建奔驰汽车有限公司，梅赛德斯-奔驰租赁有限公司，梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司，梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

版权声明：

© 2023 梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司

未经我司书面同意不得全部或部分复制，并须照片和副本须注明 “梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司”。

您可以参见以下互联网链接查阅有关梅赛德斯-奔驰集团（中国）可持续发展的更多信息：

<https://www.Mercedes-Benz.com.cn/csr.html>



有关本报告的相关问题，敬请联系：

梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司

中国北京市朝阳区利星行广场C座

邮箱：mb_china_sustainability@mercedes-benz.com